

## Start des Förderprogramms „UnternehmenswertMensch“

Das Förderprogramm „UnternehmenswertMensch“ ist gestartet. Ab sofort können entsprechende Anträge gestellt werden.

Auf Basis meiner Qualifizierungen und langjährigen Projekterfahrungen wurde ich wiederum als autorisierter Prozessberater akkreditiert.



Personal-Engpässe, Nachwuchsmangel oder schlichtweg fehlende Motivation und Leistungsbe-reitschaft – die derzeitigen Anforderungen an Unternehmen sind vielfältig und komplex. Das Rekrutieren und die Bindung von passenden Fachkräften ist eine erfolgsentscheidende Herausforderung. Kleinen und mittelständischen Unternehmen fehlt jedoch oft die Zeit, Kapazität oder schlicht die heute erfolgreichen Verfahren, um diese Herausforderungen anzugehen.

In den bisher durchgeführten Projekten des alten Förderprogramms in Betrieben von 7 bis 200 Mitarbeitern ging es im Wesentlichen um folgende Schwerpunkte:

- Mitarbeiterbefragung („Was denken die Mitarbeiter wirklich?“, „Welche unentdeckten Schwachstellen und Reibungspunkte gibt es im Unternehmen?“, „Was kann verbessert/optimiert werden?“)
- Einbeziehung interessierter Kolleginnen und Kollegen in die Umsetzung der sich aus der Befragung ergebenden Veränderungsprojekte
- Verbesserung der internen Kommunikation, der Prozesse und Abläufe
- Einführung eines kontinuierlichen Verbesserungssystems und Change-Managements
- Steueroptimierte Motivationsmöglichkeiten für die Leistungsträger des Unternehmens („mehr Netto vom Brutto“)
- Schaffung einer eigenen Arbeitgebermarke als unabdingbare Voraussetzung der Bindung und Motivationssteigerung von Mitarbeitern und Bewerbern für zu besetzende Stellen
- Erarbeitung eines eigenen Leitbildes und Firmenkodexes
- Klärung von Fragen wie „Was ist das Besondere an mir als Arbeitgeber?“, „Wie wirke ich derzeit auf potenzielle Interessenten?“ und „Wie lässt sich diese Wirkung verbessern?“

Ausnahmslos alle Projekte wurden erfolgreich abgeschlossen und führten sowohl bei Unternehmen als auch Mitarbeitern zu einer hohen Zufriedenheit und messbaren positiven Ergebnissen.

### **Machen auch Sie Ihre Mitarbeiter zu Markenbotschaftern Ihres Unternehmens!**

Diese 3 ausgewählten Kundenstimmen sprechen für sich:

Curanum Wäscherei Kaisersesch, ca. 200 MA:  
„... Es ist Ihnen gelungen, eine Vielzahl sensibler Themen anzusprechen, gemeinsam mit Mitarbeitern konstruktiv zu diskutieren sowie realisierbare Maßnahmen zu erörtern. Der erarbeitete Maßnahmenplan dient uns als hervorragendes Ergebnismaterial, auf dem wir nun weiter aufbauen werden.“

Baureparaturen Lichtenstein, 15 MA:  
„... Wir waren überrascht, wie unterschiedlich doch zum Teil die Wahrnehmung von Vorgesetzten und Mitarbeitern ist. Nach der Auswertung der Mitarbeiterbefragung wurde klar, dass solch offene Antworten in einem „internen“ Gespräch wohl nicht herausgekommen wären. An den „Baustellen“ arbeiten wir nun, das Modell eines leistungsorientierten Prämiensystems ist auf gutem Weg.“

Jürgen Huss Maschinenbau GmbH, Sehmatal, ca. 80 MA:  
„... Umso überraschter waren wir von den positiven Effekten und Synergien einer externen Untersuchung mit anschließender Beratung. Insbesondere die Mitarbeiterbefragung brachte wirkliche Potenziale für Veränderungsprozesse ans Licht. Jetzt ist die Umsetzung in vollem Gange und unsere Leute machen begeistert mit. Da bleiben wir dran.“

Details zu inhaltlichen Schwerpunkten und einer möglichen Vorgehensweise, verschiedene Tipps, Berichte aus der Praxis und weitere Kundenstimmen finden Sie auf unserer Internetseite [www.cna-consulting.de](http://www.cna-consulting.de) unter „Leistungen“ -> „Mitarbeiter“ -> „Demografie“.

**Mit dem neuen Förderprogramm „UnternehmenswertMensch“ ist es möglich, derartige Leistungen mit bis zu 80% Zuschuss zu begleiten.**

Gern können Sie sich in 2 Videobeiträgen weitere Informationen und Details zu Ablauf, Inhalten und Nutzen der Projekte ansehen:

Programminformationen und Förderung: <http://t1p.de/h0mz>

Praxisbeispiele und Kundenstimmen: <http://t1p.de/ntu1>

**Haben Sie Interesse oder noch Fragen?**

**Dann kontaktieren Sie mich gern über 037204 oder [info@cna-consulting.de](mailto:info@cna-consulting.de)**